



Curso

Inteligencia de Negocios y Estrategia Organizacional

Objetivo General: Capacitar a los participantes en el desarrollo de estrategias empresariales efectivas que potencien la sostenibilidad del negocio en entornos altamente cambiantes, mediante la integración de la inteligencia de negocios, la toma de decisiones basada en datos y la gestión del desempeño organizacional.

Duración: 16 horas.

Modalidad: Encuentros sincrónicos en línea con tutor.

Dirigido a: Profesionales que se desempeñen o deseen trabajar en cargos de alta gerencia y gerencia media de organizaciones de todos los sectores de la economía:

- Ejecutivos del primer nivel de gerencia y gerencia media.
- Dueños de empresas.
- Miembros de Juntas Directivas.
- Profesionales en desarrollo de procesos de emprendimiento.
- Cargos encargados del seguimiento y control de la ejecución estratégica organizacional.
- Colaboradores prospectados para ocupar cargos de alta y media gerencia como parte de su proceso de formación y desarrollo.

Competencias a adquirir por el participante: Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de:

- Desarrollar estrategias que impacten los mercados y que potencialicen la sostenibilidad del negocio en ambientes altamente inciertos.
- Mejorar la calidad de los procesos de toma de decisiones.
- Vincular el uso de los datos a la estrategia.
- Identificar oportunidades de mejora en la gestión del desempeño organizacional.
- Integrar los procesos de planeación estratégica organizacional con las tendencias, oportunidades y cambios disruptivos que afectarán el desarrollo futuro del negocio.

Estructura temática:**Módulo 1: Inteligencia de Negocios**

- Orígenes e historia.
- Los datos: ¿realmente se aprovechan?
- Pilares de la inteligencia de negocios.

Módulo 2: La estrategia organizacional

- Las organizaciones: ¿planean?
- ¿Por qué fallan las estrategias?
- Gestión del desempeño organizacional.
- ¿Cómo mejorar el desempeño organizacional?

Módulo 3: ¿En qué mundo estamos?

- La Industria 4.0
- Las organizaciones en la Era Digital.
- ¿Por qué todos los negocios ahora son negocios de datos?
- Perspectiva gerencial de la Inteligencia de Negocios.

Módulo 4: Sin plan no hay resultados

- La forma de tomar decisiones ha cambiado.
- Intuición estratégica e intuición experta.
- El conocimiento: el nuevo factor de la producción.
- Simbiosis entre el plan y los indicadores de desempeño.

Criterios de aprobación y certificación: 80% de asistencia al proceso de formación.

Contáctanos

Teléfono: (601) 338 0666

WhatsApp: (+1) 312 883 1904

Correo: cuposeducon@ucompensar.edu.co