



Diplomado Sostenibilidad y Gestión Corporativa

Objetivo General: Aportar conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de estrategias Responsabilidad Social Empresarial, así como valor compartido, direccionando a las distintas empresas y/u organizaciones en la estructuración y puesta en marcha de estrategias claves que generen valor agregado para todos los grupos de interés, y con ello contribuir a la construcción del bien común, fortaleciendo al mismo tiempo la competitividad empresarial.

Duración: 120 horas.

Modalidad: Virtual tipo blended.

Dirigido a: Directivos de empresas y/u organizaciones, empresarios, conocedores del tema, así como profesionales o personas interesadas en conocer y profundizar los componentes más importantes en temas de Sostenibilidad y Gestión Corporativa, los cuales buscan estructurar, implementar y gestionar modelos y estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito empresarial y/u organizacional.

Competencias del Curso:

- Fortalecer los conocimientos base para la gestión y comunicación de acciones en Responsabilidad Social Empresarial con los grupos de interés.
- Construir lineamientos, políticas, modelos y planes de acción de Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo con las necesidades de la empresa y su meta de impacto en la sociedad.
- Incentivar buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial al interior de las empresas.
- Identificar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial como aspecto fundamental de la gestión empresarial, asociando su importancia de implementación a la generación de valor compartido.
- Fortalecer la relación de las empresas y/u organizaciones con proveedores, clientes, y demás grupos de interés a través de sistemas de gestión responsables.

Competencias a adquirir por el participante: Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de:

- Comprender los conceptos fundamentales y avanzados de Responsabilidad Social Empresarial, desarrollo sostenible y sostenibilidad empresarial, así como su aplicabilidad en diferentes escenarios.
- Reconocer las normas nacionales e internacionales para la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, así como desarrollar informes que evidencien las acciones implementadas a nivel social, económico y medioambiental.
- Identificar la línea base de Responsabilidad Social Empresarial en la que se encuentra la empresa

y/u organización que sirva como punto de partida para generar su estrategia de responsabilidad social.

- Desarrollar modelos de Responsabilidad Social Empresarial alineado a la estrategia corporativa de la empresa y/u organización.
- Identificar los grupos de interés o Stakeholders para la consolidación de alianzas estratégicas.
- Desarrollar informes de resultados de gestión e impacto de las acciones implementadas.
- Impulsar acciones de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidades articuladas a la misión, visión y alcance de la empresa.
- Identificar aspectos relacionados con el Gobierno Corporativo y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial.
- Formular la política, modelo de gestión y plan de acción de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial.
- Generar un modelo de monitoreo y evaluación de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa.

Estructura temática:

Bloque 1: Nivel Básico

Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial

Descripción del bloque: en el presente bloque se abordarán los fundamentos conceptuales básicos para entender la historia, evolución e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones, esto incluye conceptos sobre desarrollo sostenible y los objetivos pactados en la agenda 2030, la apuesta del Pacto Global de las Naciones Unidas, así como algunas normas y guías para la operativización de la Responsabilidad Social Empresarial. Adicional, se dan a conocer algunas experiencias exitosas a nivel nacional e internacional, así como la forma correcta para comunicar y reportar resultados de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad bajo metodologías avaladas mundialmente.

Bloque 2: Nivel Intermedio

Línea base para la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Descripción del bloque: en esta unidad se brindarán herramientas para identificar la línea base y diagnóstico de la Responsabilidad Social Empresarial, así como la gestión de los grupos de interés o Stakeholders que la empresa. Adicional, se expondrá la importancia del gobierno corporativo y la articulación de la estrategia corporativa con el modelo y planes de acción de Responsabilidad Social Empresarial en concordancia con el core de negocio de la empresa y su alcance. Aunadamente, se darán a conocer las múltiples líneas de acción por las cuales la empresa y/u organización pueden direccionar sus acciones e impactos para luego aterrizarlo en los planes de operativización, implementación y evaluación de programas de Responsabilidad Social Empresarial.

Bloque 3: Nivel avanzado

Convertirse en referentes de Responsabilidad Social Empresarial

Descripción del bloque: el último bloque brinda conocimientos avanzados y de experticia en el tema de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, resaltando la medición

de las acciones a nivel de gestión e impacto, gestión responsable del producto y/o servicio resaltando en esta, los encadenamientos productivos y el marketing social, así como las distintas estrategias para mitigar y compensar el impacto medio ambiental generado por la actividad económica de las empresas y/u organizaciones.

Criterios de aprobación y certificación: 80% de asistencia al proceso de formación.

Contáctanos

Teléfono: (601) 338 0666

WhatsApp: (+1) 312 883 1904

Correo: cuposeducon@ucompensar.edu.co