



Curso

Logística y Cadena de Abastecimiento

Objetivo General: Desarrollar en los participantes la capacidad de comprender la funcionalidad e importancia de la cadena de suministro para el análisis y toma de decisiones que generen valor y contribuyan a la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente final.

Duración: 40 horas.

Modalidad: Encuentros sincrónicos en línea con tutor.

Dirigido a: Profesionales y estudiantes del área de logística, administración, ingeniería industrial y afines, que deseen profundizar en la gestión de la cadena de suministro. También es ideal para empresarios, gerentes y responsables de la gestión de compras, inventarios y distribución, que buscan optimizar sus procesos logísticos y mejorar la satisfacción del cliente final.

Competencias a adquirir por el participante: Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de:

- Comprender la funcionalidad e importancia de la cadena de suministro para tomar decisiones estratégicas que generen valor.
- Analizar y aplicar modelos de gestión en la cadena de abastecimiento, integrando conceptos de logística 4.0 y logística inversa.
- Optimizar procesos de gestión de compras y aprovisionamiento, estableciendo acuerdos de servicio y gestionando relaciones efectivas con proveedores.
- Seleccionar y gestionar diferentes tipos de inventarios, aplicando técnicas de Lead Time y asegurando un control eficiente mediante indicadores adecuados.
- Implementar estrategias de almacenamiento y distribución, optimizando procesos de Picking, Packing y Cross docking, y gestionando eficientemente la logística de última milla.

Estructura temática:**Módulo 1: Cadena de abastecimiento**

Este módulo comenzará con el estudio de los modelos de gestión dentro de la cadena de abastecimiento y su papel en la entrada y salida de materiales para asegurar procesos adecuados. Además, se profundizará en el concepto de logística 4.0, su evolución a lo largo del tiempo, las ventajas que ofrecen los sistemas ERP y el concepto de logística inversa.

Módulo 2: Gestión de compras

Se explorará la relación entre el departamento de compras y la cadena de suministros para facilitar la creación de acuerdos de servicio que optimicen los tiempos. Se profundizarán los conceptos de abastecimiento y aprovisionamiento seguro, así como las consecuencias de su incorrecta aplicación. Además, se aprenderá a gestionar adecuadamente a los proveedores, aplicando principios de negociación efectiva y fomentando relaciones de beneficio mutuo.

Módulo 3: Inventarios

En este módulo se abordarán los diferentes tipos de inventarios y cómo elegir el adecuado según la cadena de suministros de la organización. Además, se estudiarán los modelos de gestión y la aplicación del Lead Time en relación con el nivel de servicio. Se tratarán conceptos de inventario óptimo, costos y rentabilidad, y tipos de stocks. Se profundizará en la generación adecuada de indicadores y el control de inventarios para asegurar su uso y supervisión eficientes.

Módulo 4: Almacenamiento y distribución

Se abordarán los componentes estratégicos y operativos, tales como Picking, Packing y Cross docking. Además, se incluirán los procesos tecnológicos en el almacenamiento y cómo optimizar adecuadamente estos procesos, considerando las características de los diferentes canales de distribución y las condiciones de la carga. También se estudiará la gestión estratégica de los centros de almacenamiento y distribución, aplicando estas estrategias a la logística de última milla.

Criterios de aprobación y certificación: 80% de asistencia al proceso de formación.

Contáctanos

Teléfono: (601) 338 0666

WhatsApp: (+57) 312 883 1904

Correo: cuposeducon@ucompensar.edu.co