



Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Presentación

El Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial busca aportar los conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de estrategias en RSE y valor compartido, direccionando a las distintas empresas y/u organizaciones en la estructuración y puesta en marcha de estrategias claves que generen valor agregado para todos los grupos de interés, y con ello contribuir a la construcción del bien común, fortaleciendo al mismo tiempo la competitividad empresarial.

Competencias del Curso

- Fortalecer los conocimientos base para la gestión y comunicación de acciones en RSE con los grupos de interés.
- Construir lineamientos, políticas, modelos y planes de acción de RSE de acuerdo con las necesidades de la empresa y su meta de impacto en la sociedad.
- Incentivar buenas prácticas de RSE al interior de las empresas.
- Identificar la importancia de la RSE como aspecto fundamental de la gestión empresarial, asociando su importancia de implementación a la generación de valor compartido.
- Fortalecer la relación de las empresas y/u organizaciones con proveedores, clientes, y demás grupos de interés a través de sistemas de gestión responsables.

Resultados de Aprendizaje

- Comprender los conceptos fundamentales y avanzados de responsabilidad social, desarrollo sostenible y sostenibilidad empresarial, así como su aplicabilidad en diferentes escenarios.
- Reconocer las normas nacionales e internacionales para la gestión de la RSE, así como desarrollar informes que evidencien las acciones implementadas a nivel social, económico y medioambiental.
- Identificar la línea base de RSE en la que se encuentra la empresa y/u organización que sirva como punto de partida para generar su estrategia de responsabilidad social.
- Desarrollar modelos de RSE alineado a la estrategia corporativa de la empresa y/u organización.
- Identificar los grupos de interés o Stakeholders para la consolidación de alianzas estratégicas.
- Desarrollar informes de resultados de gestión e impacto de las acciones implementadas.
- Impulsar acciones de RSE y sostenibilidades articuladas a la misión, visión y alcance de la empresa.
- Identificar aspectos relacionados con el Gobierno Corporativo y su relación con la RSE.
- Formular la política, modelo de gestión y plan de acción de la empresa en materia de RSE.
- Generar un modelo de monitoreo y evaluación de la gestión de la RSE en la empresa.

Estructura temática:

● Bloque 1: Nivel Básico - Fundamentos de la RSE

Descripción del bloque: en el presente bloque se abordarán los fundamentos conceptuales básicos para entender la historia, evolución e implementación de las RSE en las organizaciones, esto incluye conceptos sobre desarrollo sostenible y los objetivos pactados en la agenda 2030, la apuesta del Pacto Global de las Naciones Unidas, así como algunas normas y guías para la operativización de la RSE. Adicional, se dan a conocer algunas experiencias exitosas a nivel nacional e internacional, así como la forma correcta para comunicar y reportar resultados de RSE y sostenibilidad bajo metodologías avaladas mundialmente.

● Bloque 2: Nivel Intermedio - Línea base para la gestión de la RSE

Descripción del bloque: en esta unidad se brindarán herramientas para identificar la línea base y diagnóstico de la RSE, así como la gestión de los grupos de interés o Stakeholders que la empresa. Adicional, se expondrá la importancia del gobierno corporativo y la articulación de la estrategia corporativa con el modelo y planes de acción de RSE en concordancia con el core de negocio de la empresa y su alcance. Aunadamente, se darán a conocer las múltiples líneas de acción por las cuales la empresa y/u organización pueden direccionar sus acciones e impactos para luego aterrizarlo en los planes de operativización, implementación y evaluación de programas de RSE.

● Bloque 3: Nivel avanzado - Convertirse en referentes de RSE

Descripción del bloque: el último bloque brinda conocimientos avanzados y de experticia en el tema de sostenibilidad y RSE, resaltando la medición de las acciones a nivel de gestión e impacto, gestión responsable del producto y/o servicio resaltando en esta, los encadenamientos productivos y el marketing social, así como las distintas estrategias para mitigar y compensar el impacto medio ambiental generado por la actividad económica de las empresas y/u organizaciones.

¿A quién está dirigido?

El Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial está dirigido a directivos de empresas y/u organizaciones, empresarios, conocedores del tema, así como profesionales o personas interesadas en conocer y profundizar los componentes más importantes en temas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, los cuales buscan estructurar, implementar y gestionar modelos y estrategias de RSE en el ámbito empresarial y/u organizacional.

Contáctanos

305 749 4730 / 321 308 6308 / 321 308 6227 / 310 332 5812

entrenamientocorporativo@ucompensar.edu.co
